



Burak Özbek

Erkek Yaşam Tarzı & Moda İçerik Üreticisi

TAKİPÇİ

38.400

Instagram

AYLIK ERİŞİM

214.600

tekil hesap · son 30 gün

TİPİK REELS İZLENMESİ

46 bin

son 12 reels medyanı

ETKİLEŞİM ORANI

%7,9

erişilen hesaplara göre

YAPAY ZEKÂ YORUMU

25-34 yaş, erkek ağırlıklı ve İstanbul merkezli kitleye ulaşan stil ve şehir yaşamı profili: erkek giyim, bakım ve deneyim markaları için

Kitlenin %62'si erkek ve %74,2'si 18-34 yaşta; erkek giyim, bakım ve deneyim markalarının hedeflediği genç yetişkin bandıyla örtüşüyor. Erişimin %71,4'ü takipçi dışından geliyor: reels'ler keşfette dolaşıyor, yeni kitleye ulaşmak isteyen markalar için uygun. Kitle perşembe-pazar akşamları aktif; hafta sonu kampanyaları bu saatlere göre planlanabilir. Sonuç garanti edilmez.

BU PROFİL KİMLER İÇİN UYGUN

Erkek giyim ve aksesuar

Erkek bakım ve parfüm

Kafe, restoran ve mekân

Seyahat ve otel

Teknoloji aksesuarları

NEDEN BU PROFİL

01

Takipçinin 5,6 katı erişim

30 günde 214.600 hesaba ulaştı; erişimin %71,4'ü henüz takip etmeyen yeni hesaplardan geliyor.

02

Güçlü etkileşim

%7,9 etkileşim oranı: reels'ler kaydedilip paylaşıyor, yorumlar ürün sorusu içeriyor.

03

Net kitle

Kitlenin %62'si erkek, %74,2'si 18-34 yaş ve %41,8'i İstanbul'da: erkek odaklı markalar için isabetli.

PERFORMANS BEKLENTİSİ

Tipik reels izlenmesi

Son reels'lerin medyanı: yarısı bunun üzerinde.

46 bin

İyi performans

Son reels'lerin üst çeyreği bu seviyede ya da üzerinde.

88 bin

Takipçi olmayan hesaplara erişim

%71,4

Erişimin %71,4'ü profili henüz takip etmeyen yeni hesaplardan geliyor: içerik takipçi kitlesinin dışına taşıyor.

Sonuçlar içerikten içeriğe değişir ve garanti edilmez.

ÇALIŞTIĞI MARKALAR

Örnek Marka A

Örnek Marka B

Örnek Marka C



Yapay zeka analiziyle seçilmiş hesap

Gerçek kitlerde profil, Keine Medya'nın yapay zeka destekli analizinde incelenerek seçilir ve her rakam içerik üreticisinin Instagram Insights ekranlarından alınır. Bu örnekte rakamlar temsildir.

KİTLE Son 30 Gün



HESAP PERFORMANSI Son 30 Gün

1.248.000

Görüntülenme

tekrar izlemeler dahil

16.950

Etkileşimler

toplam beğeni, yorum, kaydetme, paylaşım

5,6 kat daha fazla

Erişim / takipçi

takipçi sayısından daha fazla hesaba ulaşıyor

YOUTUBE KANALI Burak Özbek · youtube.com/@burakozbek

12 bin

Abone

YouTube kanalı

8.600

Ortalama izlenme

son videolar

7 günde bir

Yükleme sıklığı

son videolara göre



Birlikte çalışalım

Kampanya kurgusu, içerik planı ve teklif için ajansımızla iletişime geçin. Markanıza uygun diğer içerik üreticilerini de birlikte değerlendirebiliriz.

TELEFON / WHATSAPP
+90 538 624 53 46

E-POSTA
hello@keinemedya.com

INSTAGRAM
@keinemedya

ÖRNEK KİT: Bu sayfadaki veriler temsildir, gerçek bir hesaba ait değildir. Gerçek kitlerde veriler içerik üreticisinin Instagram Profesyonel Pano (Insights) ekran kayıtlarından derlenir. Erişim: içeriği gören tekil hesap; görüntülenme: toplam gösterim; etkileşim oranı: toplam etkileşim / erişilen hesaplar; tipik izlenme: son reels'lerin medyanı.